

Reseñas de publicaciones

Proyecto Couch Surfing. Una red de intercambio de viajeros
<http://www.couchsurfing.com>

Alfredo Ascanio
alfredo.ascanio@gmail.com

El desarrollo e incremento de lo que se ha denominado Web 2.0 en Internet es espectacular. El concepto de Web 2.0 es una manera de estimular redes sociales y nació por iniciativa de una empresa editorial norteamericana cuyo propietario es Tim O'Reilly.

Los primeros desarrollos nos recuerdan algunos sitios como *MySpace* y hoy siguen en esa misma línea: *FaceBook* e incluso *YouTube* en el campo de los videos. Pero ahora el incremento vertiginoso ha llegado al área del Turismo, como por ejemplo el *Proyecto Couch Surfing*, es decir una comunidad global que nació hace tres años y que consiste en una red de "amigos virtuales" con la finalidad de intercambiarse servicios de hospitalidad y anfitriónaje en sus propias residencias.

El enlace o link que corresponde a COUCH-SURFING es el siguiente: www.couchsurfing.com

Es un portal que sigue los mismos criterios de *FaceBook* al establecer una red de "amigos", pero en este caso de viajeros, donde se conectan entre sí más de 324.000 personas de 220 países y de más de 31.000 ciudades del mundo.

Los usuarios de la red que se conectan ofrecen sus casas para ser huésped de sus

visitantes e incluso servirles de guía en la ciudad.

La persona que no quiera recibir en su casa a un viajero, le puede ayudar a orientarse y hacerles algunas recomendaciones según su experiencia.

En resumen se acepta el antiguo concepto o paradigma de la hospitalidad, es decir la relación entre el visitante y el visitado; en este caso y según la misión de la ONG encargada del Portal, se busca también el entendimiento intercultural.

Los miembros fundadores de la idea son: Daniel Hoffer, de 29 años y Casey Larkin Fenton también de 29 años.

Claro no es un concepto nuevo pues su antecedente ya existía en la década de los 60 (antes de Internet) cuando algunos viajeros se inscribían el Club de Intercambio de Residencias (una iniciativa de la línea aérea PANAM), lo cual consistía en ponerse de acuerdo dos familias, en cualquier lugar del mundo, para intercambiar sus residencias durante la época de vacaciones; de ese modo la familia se ahorraba el alojamiento.

Según las estadísticas de esta iniciativa para estimular redes sociales de viajeros, los espacios geográficos que más han recibido visitantes son Europa, Norte América, Oceanía, Asia y Sur América.

Los idiomas más comunes en el intercambio son: el inglés, el francés y el español. España y Brasil han recibido en promedio 5.800 viajeros, pero los países más visitados son USA, Francia, Alemania, Canadá, Inglaterra, Italia, Australia, y Holanda. El promedio de edad de los huéspedes es 26 años (70%). Los viejitos de más de 50 años representan apenas el 2% del total.

La misión de esta empresa sin fines de lucro es como sigue:

“CouchSurfing seeks to internationally network people and places, create educational exchanges, raise collective consciousness, spread tolerance, and facilitate cultural understanding. As a community we strive to do our individual and collective parts to make the world a better place, and we believe that the surfing of couches is a means to accomplish this goal. CouchSurfing isn't about the furniture- it's not just about finding free accommodations around the world- it's about participating in creating a better world. We strive to make a better world by opening our homes, our hearts, and our lives. We open our minds and welcome the knowledge that cultural exchange makes available. We create deep and meaningful connections that cross-oceans, continents and cultures. CouchSurfing wants to change not only the way we travel, but how we relate to the world!”

En resumen: el concepto de hospitalidad ha calado entre los empresarios jóvenes y esto de nuevo estimula los viajes, el intercambio pacífico y la tolerancia intercultural. En una época de tarifas aéreas posibles de pagar para una clase social con ahorros discretos y una frontera más permeable para hacer turismo, la casa de un amigo es una experiencia auténtica especialmente para el viajero joven y arriesgado.

Siempre que aparecen estas modalidades de alojamiento que estarían compitiendo con el negocio hotelero nos debemos preguntar sus ventajas y desventajas.

El negocio hotelero, que recibe turismo masivo, trabaja con paquetes donde se incluye también las visitas guiadas e incluso el complemento de pólizas de seguro y de mayor certidumbre. Pero también es verdad que el turismo en casas de labranza, en posadas o en estancias rurales es mucho más personalizado, pues simula muchas

veces la visita temporal a un “segundo hogar”.

Ahora bien, en este caso específico de un alojamiento compartido en la casa de un “amigo desconocido”, pareciera que se apunta al mercado de los “viajeros intrépidos”, es decir: jóvenes osados y audaces que sin medir completamente los riesgos se aventuran y deciden por esa nueva experiencia lúdica. No obstante, parece también que estos visitantes son en muchos casos diferentes al mochilero hippie que se comprometía con una forma de vida y muchas veces incluso era rechazado.

La única manera de conocer con detalle este mercado de viajeros que nacen con la Web, sería leer con cuidado, en el Portal, los testimonios y sacar entonces algunas conclusiones generales, aunque tenemos que leer entre líneas, pues por razones de un “marketing manipulado” no se sabe realmente quién o quienes escriben esas certificaciones.

No obstante este portal no es una opción para los 78 millones de personas nacidas entre 1947 y 1963, los *baby-boomers*, que hoy están ya triplicando a los adolescentes; de hecho el número de usuarios de Internet mayores de 55 años es casi igual al segmento de los jóvenes con 18 a 34 años, según la fuente: Nielsen/Net Ratings.

Lo único que esta generación de los menos jóvenes no ha hecho es participar en redes sociales on-line y menos aún para buscar alojamientos compartido con personas que se conocerán por primera vez. Sin embargo, ahora se están financiando nuevos sitios en la red destinados a las personas mayores y gente de negocios como *Multiply*, *TeeBeeDee* y también *Academici* para docentes, pero nunca para ofrecerles espacios turísticos o alojamientos gratuitos, sino para que puedan hacer contactos, bien sea con sus familiares o con personas que desean intercambiar experiencias utilizando la red o incluso el servicio telefónico gratuito denominado: *Skype*.

Recibido: 29 de septiembre de 2007
Aceptado: 30 de septiembre de 2007