



Marrero Rodríguez, J. R. y González Ramallal, M. E. -Dir.- (2009). *Manual de Sociología del Ocio Turístico*. Septem Ediciones: Oviedo. Páginas: 292. ISBN: 978-84-92536-36-8

Mail de los autores: jrmarrod@ull.es y mramal@ull.es

http://www.septem.es/libros.php?id_publicacion=238

Manual de sociología del ocio turístico que está dirigido a los estudiantes de turismo, aunque también será de utilidad a los futuros graduados en sociología. Consta de trece capítulos organizados en torno a dos grandes apartados. En el primero de ellos, denominado “Sociología, ocio y turismo”, se abordan cuestiones relacionadas con las dimensiones teóricas, históricas y metodológicas del estudio del ocio turístico desde la perspectiva sociológica; su objetivo es situar el fenómeno turístico en el marco de las actuales sociedades de consumo y ocio. Los siete capítulos de los que consta la segunda parte se dedican a asuntos más específicos de la “Sociología del turismo”. Cuestiones como el turismo de masas y sus recientes transformaciones, los impactos sociales y las particularidades que presenta la actividad turística como sector económico o las motivaciones turísticas, son algunos de los puntos temáticos con los que nos encontramos; esta parte se cierra con un capítulo que, a modo de ejemplo, expone el estudio de un producto turístico, el cicloturismo, a través de una investigación empírica, con el objeto de aplicar a una actividad turística actual algunas de las herramientas teóricas y metodológicas expuestas en el manual.

Y es que una de las pretensiones de esta obra es dotarla de un marcado carácter práctico. Por ello, con el objeto de aplicar y ampliar los conocimientos planteados en los diferentes capítulos, se incluyen al final de los mismos un apartado titulado “Para seguir aprendiendo” con propuestas de lecturas, actividades prácticas y ejercicios, así como páginas web donde se puede encontrar información complementaria. Este apartado pretende ser de utilidad tanto para estudiantes como para profesores.

La progresiva implantación en las universidades españolas de la titulación de turismo hace razonable la existencia de este tipo de manuales, de gran utilidad para los futuros graduados en turismo y también para los estudiantes de sociología. El análisis sistemático de la actividad turística necesita de perspectivas como la sociológica, que contribuye a superar la dinámica, que ha venido siendo norma hasta hace poco, de desatención hacia la industria de servicios turísticos, tan importante espacial, económica y socialmente.