

Introducción

José María Valcuende del Río

Universidad Pablo de Olavide

El libro *Destinos turísticos LGBT+: identidad, globalización y mercado* surge de la necesidad de abordar una temática que si bien es verdad que ya tiene un desarrollo importante en la literatura anglosajona, no sucede lo mismo en Latinoamérica y en la Península Ibérica. A pesar de que ya contamos con excelentes trabajos en este ámbito de investigación no existe en castellano ninguna compilación de textos como el que presentamos en esta obra. Si nos fijamos en las revistas españolas especializadas en Ciencias Sociales y Turismo podemos observar que los artículos publicados sobre turismo LGBT+ son realmente escasos.

El turismo LGBT+ es un nicho de mercado de un indudable peso económico, pese a ello esta temática no parece haber despertado un especial interés en el ámbito académico. Las razones que nos ayudan a entender esta precariedad en el contexto español son diversas. El ámbito del turismo como objeto de reflexión por parte de las Ciencias Sociales no ha estado exento de prejuicios. La Antropología española hasta no hace mucho tiempo consideró el turismo como un tema menor, había cosas que se consideraban más urgentes. Antropólogos como Agustín Santana jugarán un papel central en el desarrollo de la Antropología del turismo. La creación de la Revista Pasos será fundamental

para visualizar y potenciar la producción científica vinculada al turismo en el ámbito ibérico y latinoamericano. Desde que se crea esta revista han pasado ya algunos años y el campo del turismo ha tenido un desarrollo más que significativo y hoy es una disciplina consolidada en España, tanto en cantidad como en calidad. Sin embargo, no podemos decir lo mismo en el caso del turismo LGBT+. A los prejuicios de una parte de la academia sobre el tema del turismo se suman otros prejuicios que tienen que ver con la sexuación de los sujetos que no se adecúan a la realidad normativa. El análisis de la temática LGBT+ era más propio de revistas de género y de sexualidad que de turismo. La aceptación de la diversidad sexual y sexogenérica ha avanzado sustancialmente en los últimos años, ahora bien, hasta hace poco tiempo la no adecuación a la cisheteronormatividad era un estigma y determinados temas podían marcar la carrera de las y los investigadores. Como vemos articular turismo y temáticas LGBT+ no era una buena idea. Afortunadamente los cambios en las últimas décadas han sido radicales y hoy determinadas formas de entender la diversidad sexual han sido asumidas socialmente. Y digo lo de determinadas formas porque nuevamente en la literatura científica en general y la escrita en español en particular hay temáticas que prácticamente apenas han sido abordadas. Este es el caso del turismo y lesbianismo o bien del turismo y la transexualidad. Las mujeres siguen siendo invisibles en muchos campos y especialmente las mujeres lesbianas. Igualmente sucede con las trans y los grupos racializados, a menos que se vinculen con el turismo y el trabajo sexual.

Como podemos ver queda mucho por hacer y esta obra es un pequeño paso, en ese sentido, al presentar interesantes propuestas que se centran fundamentalmente en el turismo gay. A pesar de que en esta obra no hay trabajos que aborden directamente la transexualidad, bisexualidad y otras expresiones no normativas, hemos decidido mantener en el título la referencia al turismo LGBT+, por cuanto que hay trabajos que de forma indirecta abordan otras formas de turismo, por lo que se pueden encontrar referencias que son interesantes. Y es que se utilice el término que se utilice hay siempre limitaciones. Como señalan diversas autoras y autores en este libro es más que cuestionable que puede hablarse de un turista LGBT+ e igualmente es cuestionable incluso que pueda hablarse de un turista gay como realidad homogénea. La confusión entre los usuarios de un nicho de mercado turístico específico y las características de los turistas genera no poco equívocos.

Para esta edición hemos contado con investigadores de primer nivel que abordan el turismo LGBT+ desde perspectivas plurales y con diferentes miradas, centrando sus investigaciones en múltiples contextos geográficos: España, Australia, Italia, Estados Unidos, Brasil, Argentina, México. El lector

podrá encontrar desde revisiones bibliográficas, que pueden ser de una gran utilidad para nuevas investigaciones, a problemas específicos que van desde la sostenibilidad social de este tipo de turismo a los conflictos que generan determinadas prácticas, pasando por la vinculación entre guías gays y turismo, el impacto de la COVID19, la importancia de los contextos festivos, procesos de patrimonialización y turismo, el turismo sexual, el sexo en el turismo....

Conviene que brevemente nos aproximemos a estas contribuciones que surgen fundamentalmente del proyecto I+D, financiado por el Ministerio de Ciencia e innovación: *Turismo gay: identidad, globalización y mercado* (PGC2018-095910-B-I00), que se ha desarrollado en Torremolinos, Chueca, Sigtes y Maspalomas. El lector podrá conocer una buena parte de los resultados de dicho proyecto a partir de las contribuciones del equipo que ha desarrollado esta investigación en España, conformado por: Rafael Cáceres, Olga Inmaculada Mancha, Oscar Guasch, Juan Blanco, José Ignacio Pichardo, Ignacio Elpidio Domínguez, María Marco, Josep María Mesquida y el que firma esta introducción. En este libro contamos también con importantes colaboraciones de otros investigadores que nos aproximan a problemas y contextos geográficos diversos, a partir de los trabajos de Emmanuel Jaurand, Fabio Corbisiero, Patricia Costa y su equipo, Oscar Vorobjovas-Pinta, Álvaro López, Anne Marie Van Broeck, José Ignacio Larreche y Patricia Susana Ercolani. Para la realización de esta obra también hemos contado con aportaciones del Grupo de Investigación Xique Xique de la Universidad Federal de Sergipe (Brasil), del equipo que integra el proyecto Represión de la Homosexualidad en Andalucía (coordinado por Rafael Cáceres Feria), además de colaboraciones puntuales del Grupo de Investigación Social y Acción Participativa (GISAP) de la Universidad Pablo de Olavide (coordinado por el profesor Javier Escalera Reyes), entre otras la de Victoria Quintero Morón que firma uno de los textos. Tampoco podemos olvidarnos de la Red que en buena medida anima en el contexto iberoamericano las investigaciones vinculadas con la sexualidad, que tengo el honor de coordinar, el Laboratorio Iberoamericano para el Estudio Sociohistórico de las sexualidades (Red LIESS).

Esta compilación de trabajos se inicia con el capítulo de Fabio Corbisiero *El turismo LGBT+ más allá del viaje de nicho*, en el que se realiza un análisis de las perspectivas internacionales que abordan el turismo LGBT+ para centrarse en dos cuestiones que son claves y que actualmente forman parte del debate sobre este nicho de mercado: (1) el futuro de los destinos turísticos LGBT+ y (2) la sostenibilidad del viaje turístico. Ambos aspectos, dicho sea de paso, muy relacionados. El autor señala la importancia de estos destinos en un contexto, en el que, pese a los avances, la diversidad sexual sigue constituyendo

un estigma en muchos países. A medida que se acepta socialmente esta diversidad se abre la posibilidad a los colectivos LGBT+ de viajar de forma segura a cada vez más destinos. Un hecho que se vincula con la necesidad de reconocer al turismo para los diferentes sectores de población como un derecho, y en definitiva con la sostenibilidad social del turismo. La sostenibilidad implica el reconocimiento de la diversidad tanto en los lugares turísticos concretos a los que viaja la población LGBT+ como en el contexto sociopolítico en el que se enmarcan estos destinos. La igualdad jurídica y la aceptación social de la diversidad sexual son pilares básicos, que nos pueden ayudar a comprender lo que tal vez, y sólo tal vez, pueda ser la disolución de este nicho de mercado y lo que el autor entiende como el posible paso a una comunidad internacional postidentitaria.

Olga Inmaculada Mancha Cáceres en *Turismo y territorialización: enfoques y problemáticas*, aborda un eje central en el análisis del turismo, en general, y del turismo LGBTQ+, en particular: los procesos de territorialización. Para ello nos propone un viaje por la literatura que ha abordado esta cuestión desde diferentes perspectivas. Si en el texto anterior Fabio Corbisiero planteaba la posibilidad de disolución identitaria a medida que un turismo sostenible asuma la diversidad (legal y socialmente), en el texto de Olga Inmaculada Mancha Cáceres se observa cómo precisamente la vinculación entre identidad, turismo y procesos de territorialización ha sido uno de los problemas centrales abordados en la literatura científica. Análisis que nos permiten aproximarnos a (1) las perspectivas que inciden en la conformación de identidades LGBT+ que trascienden los límites nacionales y (2) a los procesos de jerarquización interna. El análisis que vincula turismo y territorio nos aproxima a otros fenómenos de especial relevancia en poblaciones cada vez más turistificadas y que ponen en evidencia, a partir de diversos procesos (elitización, gentrificación y folclorización), un aspecto central como son las diferencias internas dentro de los colectivos LGBT+. Un texto que presenta un doble interés por su contenido y también por su sistemática revisión de la literatura, lo que constituye un aporte importante para nuevas investigaciones y cumplir así con uno de los objetivos básicos de esta obra: dar a conocer en castellano algunas de las obras más significativas en este ámbito. Olga Inmaculada Mancha Cáceres propone en su texto la necesidad de analizar desde la etnografía casos específicos para profundizar en las singularidades de los procesos de territorialización de los colectivos LGBT+ y eso es lo que se hace en el capítulo siguiente.

Oscar Guasch y Josep Maria Mesquida nos aproximan a uno de los lugares que han sido y siguen siendo emblemáticos del turismo gay, nos referimos a Sitges. En *Identidad, turismo y memoria*, los autores muestran la centralidad

de algunos contextos festivos para expresar una identidad homosexual/gay, que encuentra un cauce de expresión en celebraciones como el carnaval. A partir del análisis de la evolución en la participación de los homosexuales en esta celebración, los autores profundizan en los cambios de Sitges como destino turístico gay, caracterizando los tres periodos, definidos por Oscar Guasch, en algunas de sus obras: etapa pregay, etapa gay y etapa postgay. Una categorización que es de especial utilidad a la hora de aproximarnos al hoy denominado turismo LGBT+ desde una perspectiva diacrónica y evitar las miradas presentistas, que en cierta medida distorsionan la diversidad de sentidos del turismo en función del contexto histórico y cultural. Una evolución que se ha caracterizado por la progresiva visibilización y reafirmación identitaria gay, en un proceso que ni ha sido lineal ni ha estado exento de conflictos, tal y como ponen de manifiesto los autores en Sitges. Sin duda un capítulo que a partir de la recuperación de la memoria va más allá del mito políticamente correcto de Sitges como paraíso gay para poner en evidencia sus contradicciones. Entre otras una que nos parece especialmente relevante: la progresiva visibilización y conformación de un producto turístico gay implica a nivel local, paradójicamente, la construcción de la otredad, es decir el gay entendido como realidad al margen de la identidad local.

La reafirmación identitaria puede implicar y de hecho lo está haciendo también una reafirmación/reconstrucción/creación de una memoria compartida, que al mismo tiempo es potencialmente patrimonializable. El análisis de este fenómeno vinculado con el turismo es el centro de atención de Rafael Cáceres-Feria, Victoria Quintero y José María Valcuende. En el capítulo *Turismo en la patrimonialización de la memoria LGBT+* nos aproximan a un fenómeno incipiente como es el reconocimiento de la memoria LGBT+ y su consiguiente patrimonialización, centrándose en el papel jugado por la actividad turística. Para ello analizan un caso emblemático relacionado con la patrimonialización de un pequeño pasaje en Torremolinos: el Pasaje Begoña. Un lugar donde se concentraban en la década de los años sesenta numerosos establecimientos nocturnos, en los que la diversidad sexual tenía una cierta cabida. En pocos años asistimos a un rápido proceso de patrimonialización que se explica por diversos factores que son analizados pormenorizadamente. Y es que los contextos turísticos han jugado un papel central como espacios de refugio, encuentro y reafirmación identitaria, entre otros. Valores que comienzan a ser reconocidos actualmente como potenciales bienes patrimoniales (y en muchos casos como potenciales recursos turísticos) en función de múltiples intereses de carácter social, político y, por supuesto, económicos.

Hablando de patrimonio tal vez, quién sabe, si de aquí a unos años las guías que fueron fundamentales durante mucho tiempo para dar a conocer los lugares de encuentro gay, entre otras muchas funciones, sean reconocidas como bienes patrimoniales. En todo caso, lo que sí es cierto es que estas guías han jugado un papel significativo en la divulgación de los destinos turísticos gays, y sin duda la *Spartacus Gay Guide* ha sido durante décadas un auténtico referente y como tal también se ha convertido en objeto de investigación. De hecho, en esta obra encontraremos en varios capítulos referencias a esta guía, que se ha convertido en una fuente de información realmente importante para los especialistas en este ámbito. Así sucede en el capítulo *Spartacus en el país de los cowboys. Estados Unidos desde la perspectiva del turismo gay*, firmado por Emmanuel Jaurand. Su análisis de esta guía, que sigue el enfoque de la Geografía Cultural, le permite adentrarse en el imaginario del turismo gay en Estados Unidos, lo que nos ayuda a entender la predilección de este tipo de turismo por ciertos lugares. Los autores de la guía y la publicidad de los empresarios es una rica fuente de información que le sirve al autor para analizar la distribución geográfica de los destinos gays más significativos en Estados Unidos y profundizar posteriormente en las características de los mismos. Emmanuel Jaurand utiliza una metodología que combina técnicas de recuento de lugares turísticos, análisis de discurso y de imágenes. Esta metodología permite comprender mejor las necesidades, distribución y demandas de este nicho de mercado en Estados Unidos.

El mercado y los empresarios han jugado un papel importante en la conformación de contextos y destinos turísticos LGBT+. Así lo pone de manifiesto Ignacio Elpidio Domínguez en un barrio que ha estudiado durante años y que hoy constituye uno de los referentes más importantes para la imagen proyectada de España como destino turístico LGBT+: Chueca. En *La turistificación de un barrio gay: el papel del mercado en la evolución de Chueca (Madrid)*, hace un análisis realmente sugerente de la evolución de este barrio y de las consecuencias de un acontecimiento que ha marcado nuestras vidas en los últimos años, la COVID19. A partir de su análisis nos aproxima a la historia de Chueca y a su vinculación con el mundo comercial y el mercado turístico. Una mirada compleja que articula el barrio a procesos globales, lo que permite entender las fortalezas que genera la actividad turística y al mismo tiempo unas debilidades que el autor vincula con el propio origen del barrio, que se pusieron de manifiesto durante la pandemia y en la progresiva transformación de Chueca.

Si el sector empresarial LGBT+ tiene un papel relevante en la conformación de productos turísticos que posibilitan una visibilización de la diversidad

sexual, también lo tienen los propios trabajadores que desempeñan su labor en los diferentes establecimientos: bares, discotecas, hoteles... Oscar Vorobjovas-Pinta nos invita precisamente, a partir de la observación participante y las entrevistas, a sumergirnos en el interior de un resort LGBTQ+ para analizar las vinculaciones que se generan entre los trabajadores, y entre estos y los clientes. Un aspecto de indudable interés y del que encontramos una escasísima producción. El autor se adentra en las expectativas y motivaciones de los trabajadores, así como en las formas de relacionarse entre ellos, y entre ellos y los turistas. Trabajo y ocio se articulan en esta “burbuja” a partir de una frontera difusa que obliga a los trabajadores a buscar formas de gestión de su tiempo, que son analizadas por Oscar Vorobjovas-Pinta. El análisis de este micromundo pone en evidencia nuevamente la potencialidad de la etnografía como herramienta metodológica, que permite incorporar la mirada de la gente con la que convivimos y aprendemos durante nuestras investigaciones.

Antes comentábamos que los trabajadores habían sido poco estudiados, pero no todos. Los trabajadores sexuales han merecido una mayor atención en las investigaciones sobre turismo de hombres que buscan sexo con otros hombres. Un aspecto que no podía faltar en este libro y que en este caso desarrollan dos investigadores que han trabajado en profundidad esta temática. Nos referimos a Álvaro López López y Anne Marie Van Broeck. En *Trabajo sexual masculino en localidades turísticas mexicanas* dan cuenta de la investigación realizada en nueve localidades turísticas mexicanas a partir de las que se exploran las dinámicas entre turistas y población local en función de la relación comercial acordada en espacios públicos. Un texto que parte de una reflexión, más que necesaria, sobre el turismo sexual y el sexo en el turismo, para adentrarse en las identidades y prácticas de los trabajadores sexuales, dando voz a los sexoservidores a partir de las entrevistas realizadas a un grupo que compartiendo actividad presenta una cierta heterogeneidad; la propia autoidentificación del trabajador sexual es para los autores un elemento importante que condiciona las formas de negociación diferenciada con relación a los turistas.

Como señalan Álvaro López y Anne Marie Van Broeck el turismo sexual no es lo mismo que el sexo en el turismo y es precisamente este segundo tema el que es abordado por Juan Blanco López, Ignacio Pichardo y José María Valcuende del Río en *Paradojas entre representaciones, discursos y prácticas del turismo LGBTQ+: el caso de Maspalomas*. Esta investigación muestra cómo a pesar de los avances sociales en torno a determinadas formas de diversidad sexual, hay prácticas que aun generan no pocas polémicas, como es el caso del cruising. A partir del análisis de los debates mediáticos surgidos en torno a esta actividad y de las representaciones del cruising en el mundo online, los au-

tores describen cómo se han ido modificando los discursos que deslegitiman estas prácticas y las resistencias sociales que se generan en torno a un tipo de prácticas que cuestionan la imagen políticamente correcta de la homosexualidad desde una perspectiva cisheteronormativa.

Si en el capítulo anterior se incidía en la sexuación espacial, en *¿Playa o montaña? Prácticas y expresiones homoeróticas invisibilizadas en las costas argentinas*, se incide en el carácter heterosexual de los detintos turísticos que no tienen ningún calificativo. José Ignacio Larreche y Patricia Susana Ercolani reflexionan sobre las dificultades de la población LGBT+ para la práctica del turismo, a la hora de apropiarse de espacios públicos en las zonas costeras argentinas. Pese a los avances experimentados en materia de derechos los autores evidencian cómo aun el rechazo social es significativo, lo que se manifiesta en la invisibilización de la población LGBT+ en destinos que son pensados y apropiados desde una mirada heteronormativa. Un hecho que tiene implicaciones tanto en las propias características de los espacios utilizados por la población LGBT+ como en la segmentación de clase que se evidencia en aquellos que tienen mayor capacidad económica en la elección de otros destinos turísticos.

El último capítulo *Análisis de la producción académica brasileña de post-grado en torno al turismo LGBTQIA+ (2012 a 2022)* está escrito por los integrantes del Grupo de Investigación Xique Xique, de la Universidad Federal de Sergipe: Patricia Rosalba Salvador Moura, Gladston Oliveira dos Passos, Elayne Messias Passos, Luisa María Ramos da Costa. En este capítulo las autoras se centran en un aspecto muy concreto como es la producción de las tesis de doctorado y tesis de maestría producidas en Brasil durante los últimos diez años. Brasil es precisamente uno de los países en los que se evidencian de forma más clara las contradicciones entre, por un lado, el atractivo de algunos de sus lugares y celebraciones para los turistas LGBT+, y por otro, el fuerte discurso homófobo que ha sido instrumentalizado políticamente en el periodo de Bolsonaro. Todavía se recuerdan aquellas declaraciones sexistas y homófobas del expresidente en el que señalaba: si quieres venir a Brasil y tener sexo con una mujer, eres bienvenido, pero que Brasil no puede convertirse en un paraíso para el turismo gay; tenemos familias advertidas. Un hecho que contrasta con las masivas paradas del orgullo en ciudades como Sao Paulo. Lo cierto es que la perspectiva de estos autores nos permite aproximarnos a investigadores que ya tienen un cierto reconocimiento y sobre todo a jóvenes investigadores que inician su carrera. A pesar de que algunas de esas producciones tienen una gran calidad, llama la atención la escasez de trabajos que analicen el turismo LGBT+, precisamente en uno de los países latinoamericanos con una

producción más potente en Ciencias Sociales en el contexto iberoamericano. El capítulo abordará alguna de las razones de esta situación y sobre todo nos aproximará a las motivaciones en este ámbito de los investigadores de grado y de postgrado, profundizando en las temáticas desarrolladas por estas autoras.

Finalizo esta introducción agradeciendo al proyecto que ha hecho posible este libro (PGC2018-095910-B-I00), financiado por FEDER/Ministerio de Ciencia e Innovación – Agencia Estatal de Investigación, a los investigadores e investigadoras que han participado, a las instituciones que nos apoyaron y especialmente a los y las informantes que cedieron sus testimonios, participaron en las entrevistas y compartieron su tiempo en los trabajos etnográficos, especialmente a los integrantes de la Asociación Pasaje Begoña, que tanto nos ayudaron en la investigación en Torremolinos y con los que seguimos colaborando en nuevos proyectos.