

Análisis de la producción académica brasileña de postgrado en torno al turismo LGBTQIA+ (2012 a 2022)

Patricia Rosalba Salvador Moura Costa

Universidad Federal de Sergipe

Gladston Oliveira dos Passos

Universidad Federal de Sergipe

Elayne Messias Passos

Secretaria de Estado da Educação, do Esporte e da Cultura de Sergipe

Luisa Maria Ramos da Costa

Universidad Estadual de Paraíba

Introducción

Es un hecho notorio que la población LGBTQIA+ (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, queer, intersex, asexual y otras orientaciones sexuales e identidades de género) se enfrenta, en todo el mundo, a la constante transgresión de los derechos más elementales. En muchas partes del mundo son objeto de asesinatos, abusos sexuales, lesiones corporales, tortura psicológica, además de todo tipo de prejuicio y discriminación, algo que se pone en evidencia en el caso brasileño.

Tal escenario de violencia directa, sin embargo, no solo se expresa en la vida cotidiana de cada individuo LGBTQIA+. La insuficiencia de datos sobre estos colectivos también es flagrante, constituyendo la ausencia de información específica uno de los aspectos que dificulta la garantía de derechos, ya que, sin un mapeo de la coyuntura, se refuerza la invisibilidad y falta de políticas adecuadas a los problemas existentes.

A pesar de la expansión de la investigación en los últimos años sobre la temática LGBTQIA+ en el campo académico, es posible ver que la academia todavía tiene una producción relativamente limitada. Las publicaciones aún suelen ser dispersas, un hecho que es aún más evidente en lo que respecta, particularmente, al tema del turismo LGBTQIA+, objeto del presente trabajo.

Precisamente para analizar la presencia de trabajos relativos al turismo LGBTQIA+, este capítulo se propone examinar el abordaje que la universidad brasileña viene dando a esta temática. La intención fue realizar un inventario de los estudios producidos en las facultades brasileñas que nos permitiese analizar el estado actual de turismo LGBTQIA+ en la investigación universitaria. Evidentemente la producción brasileña es mucho más amplia, pero en este caso nos interesaba aproximarnos a los trabajos de investigadores que han terminado sus programas de doctorado y maestría en universidades brasileñas en los últimos diez años, con el fin de ver hasta qué punto esta temática de investigación es relevante para los nuevos investigadores e investigadoras y cuál son los aspectos que han centrado su atención en el ámbito del turismo LGBTQIA+.

Usualmente, el turismo LGBTQIA+ se asocia con el poder de consumo de esa comunidad, y las investigaciones sobre el tema a menudo se centran en los impactos financieros de este tipo de turismo. En particular ha merecido una especial atención las repercusiones económicas de las Marchas del Orgullo Gay. Una perspectiva muy limitada si se tiene en cuenta la amplitud de fenómeno turístico. De ahí el interés por escudriñar la producción académica en torno a este tema, con el fin de analizar qué otras cuestiones y visiones han sido trabajadas por la ciencia (en el ámbito cultural, social, político, etc.) y los resultados a los que se ha llegado.

La primera parte de este capítulo abordará el material bibliográfico recopilado, los criterios de selección establecidos y los resultados obtenidos. En la segunda parte, se analizará el contenido de las obras seleccionadas para finalizar con las conclusiones de esta investigación.

Metodología

El presente trabajo analiza la producción académica sobre Turismo LGBTQIA+ en Brasil entre los años 2012 a 2022. Para lograr este objetivo, la investigación pasó por dos etapas metodológicas: primero, un levantamiento bibliográfico de tesis de maestría y doctorado producidas en Brasil entre los años 2012 - 2022 y luego el análisis de los materiales recolectados. La recolección de datos se realizó a través del acceso al catálogo de tesis y disertaciones de la Coordinación para la Perfeccionamiento del Personal de Educación Superior (CAPES).

El catálogo de Tesis y Disertaciones de la CAPES presenta las referencias y resúmenes de las producciones defendidas en los programas de postgrado en Brasil. La información disponible en la Plataforma es proporcionada a la CAPES por los programas de las diferentes universidades (CAPES, 2022) Además, la búsqueda de materiales también se realizó a través de la Biblioteca Digital de Tesis y Disertaciones - BDTD, que publica los textos de Tesis y Disertaciones defendidas en instituciones de enseñanza e investigación en Brasil (BDTD, 2022).

En estas plataformas se buscaron las palabras clave: turismo LGBT, Turismo Gay, Turismo Lésbico, Turismo LGBTQI+ y Turismo LGBTQIAP+. A través de la investigación y con la delimitación del intervalo de tiempo definido encontramos ocho trabajos de investigación, siete tesis de maestría y una tesis de doctorado, que versan sobre el tema.

Cabe señalar que no se encontraron obras que utilizaran los términos turismo LGBTQI+ y turismo LGBTQIAP+, dado el período de tiempo en que se produjeron las obras y las transformaciones que han experimentado las siglas que hacen referencia a la comunidad LGBTQIA+ (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, queer, intersexuales y asexuales). Según Fachinni (2006) es en la década de 1990 cuando se incorporan nuevas categorías con el fin de abarcar un mayor número de identidades y orientaciones sexuales.

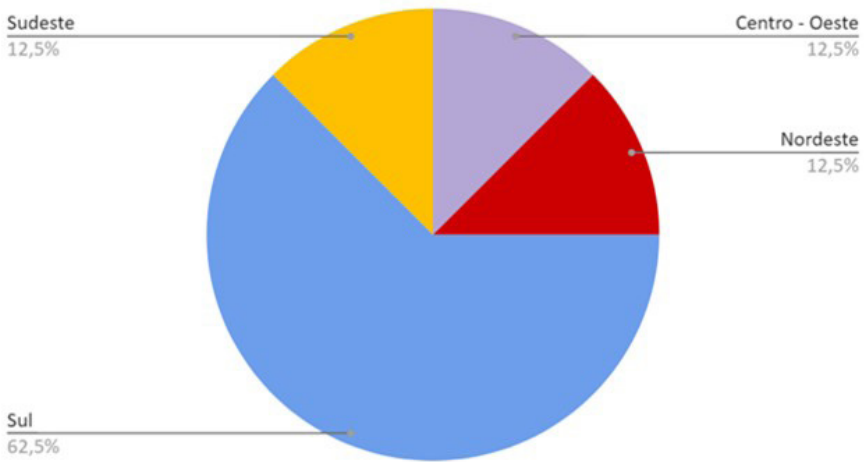
La Tabla 1 muestra las investigaciones analizadas en este artículo y presenta su producción cronológicamente. Se pueden observar los títulos, la universidad donde se defendió la tesis doctoral o la disertación de maestría, así como en qué programa y área de conocimiento se enmarca la investigación.

Identificamos que las producciones originadas son en su mayoría de programas de posgrado en la región Sur (5) : dos producciones provenientes de una institución privada (Universidade Caxias do Sul), dos de la Universidad Federal de Santa Catarina y una de la Universidad Federal de Paraná. En el Sudeste, solo hay un trabajo en la Universidad de São Paulo. En la región Centro-Oeste, se presentó una tesis de maestría en la Universidad de Brasilia. En el Nordeste del país también encontramos sólo una tesis de maestría producida en la Universidad Estatal de Ceará. Por último, no se encontró producción en el norte del país, como se ilustra en la Figura 1.

Posteriormente a la recopilación de datos, los materiales fueron leídos y analizados y serán presentados aquí teniendo en cuenta la cronología de la investigación, destacando las ideas desarrolladas y sus resultados. Finalmente, se harán unas breves consideraciones destacando la pertinencia de estas producciones para la construcción de conocimiento científico sobre el turismo LGBTQI+ en Brasil.

TABLA 1. Producción en el proceso de investigación.

TÍTULO	AUTOR	UNIVERSITARIO	PROGRAMA	PALABRAS CLAVE	AÑO	TIPO
Jorge: hombre de negocios del exterior, casado y versátil homoerótico en el anonimato del viaje	Ricardo Lanzarini Gomes Silva	Universidad Federal de Santa Catarina	Interdisciplinario en Ciencias Humanas	Hombres. Viaje. Sexualidad. Homoeroticismo. ciberespacio.	2013	Tesis
Turismo LGBT en Brasilia: desafíos del ocio y la hospitalidad	Agatha Rita Doroteia Tavares Guerra	Universidad de Brasilia	Maestría Profesional en Turismo	Turismo. LGBT Hospitalidad. Ocio. Brasilia.	2015	Disertación
La oferta de ocio para el segmento del mercado LGBT en la ciudad de Fortaleza, Ceará	Fernanda Rilma Fonteles Nascimento Camurca	Universidade Estadual do Ceará	Maestría Profesional en gestión empresarial turística	Ocio. LGBT Sexualidad. Fuerza. Ceará.	2015	Disertación
El lugar discursivo del sujeto en el segmento turístico GLS	Mateus Vitor Tadioto	Universidad de Caxias do Sul	Programa de Posgrado en Turismo y	Turismo Hotelero. LGBT Hospitalidad. Ocio. Brasilia	2016	Disertación
“¡Trae Tus Colores!: lo (sex)usual en el Turismo LGBT	Macon Gilarte Moreira	Universidad de Caxias do Sul	Programa de Posgrado en Turismo y	Turismo de Horeleria. Analisis del habla. Ideologia. LGBT Tema.	2017	Disertación
Arquitectura de la Información en Sitios Web Turísticos LGBTQ	Jean Fernandes Brito	Universidad Federal de Santa Catarina	Programa de Posgrado en Ciencias de la Información	Arquitectura de la Información; comunidad LGBTQ; Turismo LGBTQ; pantas.	2019	Disertación
Políticas públicas: ocio y turismo como instrumento para la inserción social de travestis y transexuales en vulnerabilidad social	Flavio Dajji Kisigami	Universidade de São Paulo	Programa de Posgrado en	Turismo de Ocio. Turismo. Inserción social. travestido transexual	2020	Disertación
Del descanso al sexo: un estudio de las prácticas hedonistas de ocio y placer de los turistas gay	Christopher Smith Bignardi Neves	Universidade Federal do Paraná	Programa de Posgrado en Turismo	Turistas LGBTQ+. Turistas homosexuales. Consumo. Sexo. Hedonismo.	2020	Disertación

Figura 1. Porcentaje de producción por región.

Fuente: elaboración propia

Tesis de doctorado y tesis de maestría producidas en Brasil: perspectivas sobre el turismo LGBTQIA+

Iniciamos este recorrido con la tesis realizada por Ricardo Lanzarini en 2013, dirigida por Carmen Rial (Universidad Federal de Santa Catarina) *“Jorge: empresario de fuera, casado y versátil. Homoerotismo en el anonimato de los viajes*. Un autor que dedicó buena parte de su doctorado a investigar el sexo en el turismo en la isla de Santa Catarina, centrándose en el análisis de la sociabilidad de los turistas homosexuales que buscaban espacios de encuentro con otros hombres nativos y turistas (Lanzarini, 2012, 2013) En el caso de la tesis a la que hacemos referencia Ricardo Lanzarini plantea una investigación etnográfica centrada en hombres casados con mujeres y que se definen públicamente como “heterosexuales”. Estos hombres, que viajan por motivos de trabajo, buscan nuevas interacciones sexuales homoeróticas a través del ciberespacio. Entre las inspiraciones teóricas que subyacen a esta investigación, el autor cita trabajos de Jost Krippendorf (1989), Michel Foucault (1994), Judith Butler (2003) y antropólogos como Victor Turner (1974) y Roberto DaMatta (2000).

La metodología de carácter etnográfico combina la observación, las entrevistas y el análisis de diversa documentación, dando como resultado una descripción narrativa. A través de la observación participante se percibió

cómo estos hombres negaban su condición de turistas ya que su motivación central era el trabajo, independientemente que utilizaran el viaje para mantener encuentros sexuales. Si bien el trabajo es la justificación principal del viaje, el sexo adquiere un plano importante en estos desplazamientos. Unas prácticas sexuales que deben gestionar al no corresponderse con una identificación social heteronormativa.

La etnografía realizada en lugares de encuentro sexual y clubes muestra como estos viajeros aprovechaban sus momentos libres para buscar interacciones sexuales con personas del mismo sexo. Los principales resultados señalados por el autor están relacionados con el sentido de “comunidad” establecido por los hombres que se reconocen como iguales, prevaleciendo el secreto y la falta de identificación pública como “homosexual”, durante estos encuentros sexuales. También es interesante como estos hombres demarcan una masculinidad totalmente ajustada a la heteronormatividad, pero que encuentra en el homoerotismo anónimo una inversión del poder masculino a través de los placeres, ya que la “pasividad sexual” se convierte en el deseo principal de estos viajeros.

El segundo trabajo analizado es *“Turismo LGBT en Brasilia: desafíos del ocio y la hospitalidad”*. La autora Agatha Rita Doroteia Tavares Guerra defendió su disertación en 2015, en el Programa de Maestría Profesional en Turismo de la Universidad de Brasilia, siendo supervisada por la profesora Iara Lucia Gomes Brasileiro. El estudio tuvo como objetivo analizar la oferta de ocio en la ciudad de Brasilia y las posibilidades que ofrece el turismo para el público LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transgénico) en función de la hospitalidad. La autora señala que falta literatura que aborde el tema del turismo LGBT en Brasil, especialmente en Brasilia, debido a que es una temática reciente en la academia y a la ausencia de una política turística dirigida específicamente a este segmento de mercado.

Una cuestión que plantea la tesis es si dirigir un producto a una minoría reforzaría una actitud prejuiciosa. La autora argumenta que se debe considerar la posibilidad de tener diferentes tipos de turismo que favorezcan los intereses de grupos diversos, y también afirma, con base en los estudios de Trevisan (2006), que la sociedad debe cumplir su rol de democracia pluralista, incluso en el turismo. En el análisis de este estudio, se identificó que la hospitalidad de la ciudad de Brasilia puede ser considerada un factor favorable para incluirla en el circuito turístico LGBT, sin embargo, incluso con los logros alcanzados por estas comunidades, continúa produciéndose una intolerancia velada.

La tesis se ha realizado fundamentalmente a partir de entrevistas con informantes y la aplicación de cuestionarios. En cuanto a sus resultados, se identificó que desde el punto de vista de los empresarios existe una oferta turística

para el público LGBT en Brasilia. Sin embargo, la población LGBT considera que la oferta es escasa por no decir inexistente. Una de las dificultades que señala la autora es la ausencia de datos oficiales que indiquen el perfil del público homosexual en Brasilia. Los datos recogidos por la autora apuntan a un turismo LGBT con un porcentaje mayor de gasto que el turista heterosexual (en torno al 30%) y con un nivel de exigencia mayor. Por último, la autora señala como una de las necesidades prioritarias la capacitación de la fuerza laboral para atender correctamente a este nicho de mercado.

La tercera investigación aquí analizada también fue defendida en 2015, se trata de la disertación sobre Gestión de Empresas Turísticas de la autora Fernanda Rilna Fonteles Nascimento, de la Universidad Estatal de Ceará. El trabajo, titulado “*La oferta de ocio para el segmento del mercado LGBT en la ciudad de Fortaleza, Ceará*”, fue orientado por el profesor Dr. Anderson Pereira Portugal.

La base teórica utilizada por la autora tiene referencias en las áreas de género y sexualidad: Carvalho-Silva y Schilling (2010), Trigo (2009), Ornat (2006), Foucault (1994), Louro (2004) y Butler (2003), y del ocio: Portugal (2001), Boullon (1999) y Max Neff (1994). La investigación cualitativa se basa en el análisis de documentos, recolección de datos de campo y entrevistas. En esta tesis de maestría se observa que las cuestiones geográficas juegan un factor relevante para la comprensión del objeto de investigación, por lo que la autora se centra en analizar la relación entre el turismo LGBT y la geografía de los espacios.

Durante los abordajes sobre la territorialidad, es interesante resaltar el juego de inclusión y exclusión de este colectivo. Según la autora, la “inserción social” se produce fundamentalmente en función del consumo. Sin embargo, esto no se corresponde con la total adquisición de derechos sociales y se confronta con la mentalidad de una parte de la sociedad que sigue rechazando la diversidad.

En cuanto a los espacios de la ciudad de Fortaleza, capital del estado de Ceará, se observó que el entorno del Centro de Arte y Cultura Dragão do Mar (ubicado en Praia de Iracema) es un lugar que centra la atención de este segmento. Las numerosas opciones que ofrece Dragão do Mar, lo han convertido en un lugar popular para el público LGBT

Es importante destacar que, en el desarrollo del trabajo, se explica la diferencia entre ocio nocturno y turismo. Entiende el primero como el aprovechamiento del tiempo libre con actividades que aporten placer y descanso a quienes las practican. Consideran al segundo como un elaborado y complejo proceso de toma de decisiones sobre qué visitar, dónde, cómo y a qué precio.

Además, el trabajo apuntó que los proyectos más significativos dirigidos al público LGBT se encuentran en los segmentos de ocio, como bares, discotecas, saunas, entre otros.

Durante la investigación, fueron mapeados los contextos dirigidos al público LGBT en la ciudad de Fortaleza: 17 cines, 5 saunas, 2 casetas de playa, 3 bares y 4 clubes nocturnos. Cabe mencionar que, en estos espacios, la mayor presencia es de hombres gays y hay poca o casi nula participación de mujeres lesbianas. También hay presencia de hombres heterosexuales y parejas heterosexuales, pero en menor número.

Otro dato de la investigación es que entre los lugares de ocio destinados a la comunidad LGBT se observa una segmentación de espacios en función de la clase social. Lo que denota dos hechos. Primero, que en los grupos categorizados como LGBT hay una marcada diversidad, a veces oculta bajo los referentes identitarios vinculados con la sexualidad. Segundo, en contrapartida, esta segmentación favorece una amplia oferta destinada a diversos niveles socioeconómicos LGBT.

En cuanto a los resultados, se comprobó que el patrón de consumo del público LGBT es un 30% superior al del público heterosexual, que los emprendimientos más significativos dirigidos al público LGBT se encuentran en los segmentos de ocio, que no existen segmentos específicamente dirigidos a las lesbianas. Finalmente, la autora señala la insatisfacción de los consumidores LGBT que consideran que existe una oferta insuficiente.

El cuarto trabajo aquí presentado fue defendido en 2016 por Mateus Vitor Tadioto, vinculado al programa de posgrado en turismo y hotelería de la Universidad de Caxias do Sul. El trabajo titulado *“El lugar discursivo del sujeto en el segmento turístico GLS”* fue orientado por el profesor Dr. Luciene Jung de Campos. El trabajo se plantea cómo repensar la segmentación turística desde la perspectiva del análisis del discurso.

Los preceptos teóricos que utilizó el autor siguen los postulados de la corriente francesa de Análisis del Discurso propuesta por Michel Pêcheux (2015). El trabajo presenta otro enfoque para pensar el tema del turismo, en una doble perspectiva, tanto desde la perspectiva del que viaja (viajero/turista) como del que lo recibe en el destino turístico. Para la realización de la tesis de maestría se analizaron dos capítulos de libro; uno extraído de la obra *“Turismo: segmentación del mercado”* (Ansarah, 1999) y el otro del libro *“Segmentación del mercado turístico: estudios, productos y perspectivas”* (Trigo, 2009); además se analizó en su totalidad el libro *“Turismo para gays y lesbianas: un viaje reflexivo”* (Oliveira, 2002). En la construcción de la disertación, el autor trabajó sobre varios conceptos, tales como Formación Social, Lugar So-

cial, Formación Ideológica, Formación Discursiva, Lugar Discursivo, Sujeto-Forma y Sujeto-Posiciones.

La perspectiva del Turismo como tema de marketing es abordada por el autor en uno de los capítulos. Señala que la segmentación del mercado del turismo LGBT es fruto de la iniciativa del propio mercado. Afirma también que el esfuerzo de producir conocimiento científico en turismo ha sido el de justificar, reproducir y sistematizar los segmentos del mercado, sirviendo de ayuda en el sentido de validar los nichos emergentes.

En el análisis del proceso de segmentación del mercado turístico, considera fundamental tener en cuenta factores sociológicos, antropológicos, psicológicos, geográficos y económicos. El autor, en la última parte de su disertación, plantea que el discurso turístico académico GLS, presenta una imagen uniformizada de estos grupos y borra consecuentemente las relaciones de clase y las luchas ideológicas que permean los movimientos sociales.

En cuanto a los resultados de la investigación, se observó que es necesario tener cuidado con el concepto de sujeto para evitar simplificaciones, dado que los enfoques de marketing pragmatizan fundamentalmente datos de carácter generalista. Por otro lado, para este autor, el discurso académico que analiza el turismo LGBT, al mismo tiempo que empodera al sujeto homosexual, acaba creando una cierta segregación, reconstruyendo la noción de gueto a través de la delimitación de productos, destinos e itinerarios.

El quinto trabajo analizado sigue la perspectiva de la tesis anterior. La investigación de Maicon Gularte Moreira, titulada “*¡Trae tus colores!: una (sex) usualidad en el turismo LGBT*”, fue defendida en 2017, también guiada por el profesor Dr. Luciene Jung de Campos. Los temas teóricos de este trabajo y el anterior tienen muchas similitudes, especialmente en lo que se refiere al soporte teórico que se utilizó en los fundamentos de la investigación, esto se debe a que ambas fueron guiadas por el mismo docente. Lo singular de esta investigación es el material de análisis se centra en un folleto promocional de ¡Trae Tus Colores! que difundió Brasil como destino turístico LGBT, en España, en 2014.

En su obra, el autor pretendía mostrar otras posibilidades y experiencias de los desplazamientos gays, distintas a las divulgadas por las instituciones y comercializadas por el mercado. Se puede apreciar que el análisis realizado en este trabajo coincide con el anterior, sobre todo cuando el autor considera que el mercado no apunta demandas históricas, sociales, políticas y culturales del sujeto LGBT, sino a su potencial retorno económico. Al primarse la lógica del consumo, se obvia la materialidad histórica de la constitución de estos lugares, como ámbitos de resistencia política, histórica, cultural y social de los sujetos LGBT a través de la fetichización del deseo y la alienación del sujeto.

En 2019, Jean Fernandes Brito defendió su tesis de maestría en el Programa de Posgrado en Ciencias de la Información de la Universidad Federal de Santa Catarina, titulada “*Arquitectura de la Información en Sitios Web de Turismo LGBTQ*”, dirigida por el Profesor Dr. Marcio Matías. El objetivo de este trabajo fue proponer pautas de análisis y creación de *sitios web* basados en los elementos de la Arquitectura de la Información. Para ello utiliza los *sitios web* como objeto de investigación, el autor buscó mejoras y recomendaciones en estos entornos virtuales con el fin de optimizar el acceso a la información turística.

El campo teórico que orienta la investigación del trabajo está constituido por los enfoques de Arquitectura de la Información, Usabilidad, Estudios de Género y Sexualidad, la comunidad LGBT, Vocabulario Pajubá (Dialecto y jerga grupal practicada y utilizada como forma de expresión de la comunidad LGBTQ) y Turismo LGBTQ. Este trabajo es único, debido a la escasez de investigaciones en el ámbito académico en torno a la Arquitectura de la Información con énfasis en la diversidad sexual y la comunidad LGBTQ.

En un primer momento, el autor explica el concepto de Arquitectura de la Información, que consiste en organizar la información en entornos informáticos como sitios web, blogs, repositorios y catálogos en línea. Vale la pena mencionar que el autor enfatiza la importancia del dialecto pajubá en el análisis de la investigación, considerando que la jerga de esta comunidad es fundamental para comprender sus demandas a través de los contenidos, ya sea en etiquetas textuales o de imágenes.

En cuanto a la recolección de datos, se analizaron seis *sitios web*: Guia Gay São Paulo, ViajaBi, Guia Gay Rio, Viajay, Viagem LGBT y Friendly Tur. Con relación a los resultados obtenidos, todos los *sitios web* estaban organizados para la comunidad LGBTQ, sin embargo, los contenidos fueron mayoritariamente destinados a los hombres homosexuales y solo tres *sitios web* utilizaron términos del vocabulario Pajubá. En el último capítulo de la tesis, el autor hace una comparación entre la estructura de un *sitio web* turístico LGBTQ. En este análisis, se observó que el *sitio web* presentaba elementos de sexualización del cuerpo masculino, convirtiendo el sitio web de turismo en una forma de atractivo sexual, sin destacar la información turística y no representando a la totalidad de las siglas LGBTQ.

Con el título “*Políticas públicas: ocio y turismo como instrumento para la inserción social de travestis y transexuales en vulnerabilidad social*”, Flávio Daiji Kishigami defendió, en 2020, su tesis de maestría en Ciencias por el programa de posgrado en Turismo de la Universidad de São Paulo, supervisado por el profesor Dr. Edmur Antonio Stoppa. El título del trabajo presenta al lector mucho de lo que ya se ha avanzado en la investigación en esta temática y es

que los transexuales y travestis no están efectivamente incluidos en el público objetivo del Turismo LGBTQ.

En este sentido, el autor identifica cómo las acciones de ocio y turismo pueden convertirse en un dispositivo de inclusión social de un grupo tan discriminado. Su problema es comprender cómo ocurre el desarrollo de políticas públicas relacionadas con el ocio y el turismo para la población trans de la ciudad de São Paulo. Para la investigación, el autor utilizó el Centro de Acolhida Especial (CAE) albergue Florescer como un espacio donde se realizan actividades lúdicas y culturales para fomentar el desarrollo personal y social de las personas LGBT, en especial de la población transexual y travesti. Este lugar sirve como mediador para el acceso a los entornos de ocio y turismo en la ciudad de São Paulo.

En la parte metodológica, el trabajo es de carácter cualitativo, utilizando investigación bibliográfica, documental y empírica. Para la recolección de datos el autor se adentró en el campo de observación y realizó entrevistas a ocho ex convivientes del albergue, que antes vivían en una situación de vulnerabilidad social y que actualmente cuentan con autonomía financiera total o parcial.

A través de este trabajo, el autor refuerza que el turismo no está dirigido a las clases populares y los resultados que se obtuvieron de la investigación muestran que es necesario deconstruir la lógica mercantilizada del acceso al ocio y al turismo, ya que el debate no debe girar en torno a quién puede o no llevar a cabo la práctica, sino desmontar una estructura que reproduce las desigualdades y democratizar así el espacio público. También se observó que los espacios y equipamientos de ocio y turismo no fueron diseñados para atender a personas trans y travestis, porque no son bienvenidos o porque se convierten en un elemento que llama más la atención que la actividad que se desarrolla.

Finalmente, en 2020, Christopher Smith Bignardi Neves escribió la disertación “*Del descanso al sexo: un estudio de las prácticas hedonistas de ocio y placer de los turistas gay*”, en la Universidad Federal de Paraná, dirigida por el profesor Dr. Luis Ernesto Brambati. El objetivo de este estudio fue identificar si el comportamiento de consumo de los turistas gais en viajes de ocio manifiesta categorías de hedonismo desde la perspectiva del filósofo francés Michel Onfray (2010). Para respaldar la investigación, el autor utilizó teóricos relacionados con la teoría queer y tres fuentes de datos, a saber: 1) datos preparados y publicados por *Community Marketing & Insights* (CMI, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019), entre los años 2012 a 2019, que tienen carácter universal; 2) una investigación exploratoria, realizada en la 22ª Marcha del Orgullo LGBTI de São Paulo (2018); y 3) una encuesta, insertada en la plataforma Google Forms, con 1403 encuestados hombres homosexuales y bisexuales cisgénero y transgénero.

Una parte interesante de la tesis es el capítulo que aborda el consumo de lujo del turismo LGBT. El poder económico de los turistas posibilita un estilo de vida hedonista, en el que el placer, el estatus, el lujo, la sensación de bienestar, la exclusividad y la supremacía son necesarios para su existencia como individuos.

En cuanto a los resultados obtenidos, se constató que el público brasileño difiere en varios aspectos de los turistas norteamericanos, no reflejando las características económicas y motivacionales señaladas por la Organización Mundial del Turismo (2017), además de desmitificar que los turistas gais buscan el turismo sexual. Las peculiaridades de los turistas gais y bisexuales brasileños muestran un perfil homogéneo de este público, caracterizado por no tener hijos, con una edad media de 30 años, perteneciente a la “clase media”, que busca actividades culturales y de ocio en sus viajes. Con base en estos resultados, el autor argumenta que es necesario pensar formas de desarrollar el turismo para lesbianas, mujeres bisexuales y personas transgénero, dado que, en los documentos y bibliografía analizados, no se advierten estrategias que privilegien estas otras identidades.

Conclusiones

Las disertaciones y tesis examinadas muestran el escaso desarrollo de las investigaciones en esta temática en el caso de Brasil. En últimos diez años, sólo nos encontramos con una tesis de doctorado y siete disertaciones de master, la mayoría de ellas desarrollados en la región sur. Un hecho significativo y que posiblemente influencia el contexto académico brasileño, es la probable falta de interés de los investigadores para la supervisión de investigaciones sobre esta temática en las universidades. También es un factor que no se puede desdeñar, en contexto político de los últimos años especialmente hostil con relación a estas temáticas.

Los trabajos analizados muestran la constante transformación de las siglas identificativas de los grupos estudiados, con el fin de incluir la diversidad en unas siglas que cada vez han ido creciendo. Sin embargo, esta preocupación no se corresponde con unos estudios que siguen centrandó su análisis fundamentalmente en los gais de un cierto poder adquisitivo. Si escasos son las investigaciones sobre turismo LGBTQIA+, menor aún son las investigaciones que analicen el turismo de lesbianas y transexuales. Una ausencia que no sólo se evidencia en las investigaciones, sino también en las políticas turísticas que contemplen a estos nichos de mercado.

Un nexo de unión de una buena parte de estos trabajos está relacionado con la preocupación por los derechos humanos, la violencia y los prejuicios

que siguen experimentado estas comunidades. De hecho, la seguridad y la hospitalidad son un elemento de especial importante para unos grupos que buscan contextos seguros de ocio. Y es que pese a los avances significativos la intolerancia sigue haciéndose presente.

Un aspecto relevante en algunos de los trabajos analizados gira en torno a la discusión y el debate en torno a la identidad y la diversidad interna en función de la clase social. En este sentido se plantean cuestiones relativas a la reproducción de posibles guetos a partir de la creación de productos específicos, que podrían reforzar la segregación social y comprometer una lucha en buena medida subsumida por el mercado. Un mercado y una actividad turística, que tiene un carácter fuertemente sexuado, especialmente para la población gay, lo que viene a reforzar viejos tópicos. De hecho el tema de la sexualidad se acaba convirtiendo en un elemento central del debate sobre el turismo gay, un hecho que no se corresponde de la misma manera con el turismo heterosexual, que se presenta de una forma mucho más diversificada.

En todo caso, estas investigaciones nos aproximan a una realidad que es diversa y contribuyen de una forma importante a democratizar el turismo, como una actividad que debe ser accesible a todos los grupos sociales.

Referencias

- Ansarah, Marília Gomes dos Reis (Org) (1999) *Turismo: segmentação de mercado*. São Paulo: Futurama, 183-208.
- Boullon, R.C. (1999) *Las atividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista*. México: Trilla.
- Brito, J.F. (2019) *Arquitetura da informação em Websites de turismo LGBTQ*. Dissertação (Mestrado em Ciências da Informação), Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, p. 196.
- Butler, J. (2003) *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade*. Rio de Janeiro/RJ: Civilização Brasileira.
- Carvalho-Silva, H.H.; Schilling, F. (2010) Fronteiras da sexualidade, fronteiras do consumo: sobre os jovens homossexuais do subúrbio de São Paulo. In: *Fazendo Gênero 9, 2010. Anais* Florianópolis: UFSC.
- CMI. Community Marketing & Insights (2022) *17th Annual LGBT Travel Survey*. USA Overview Report October 2012. Disponível em: <https://communitymarketinginc.com/>. Acesso em: 15 de setembro 2022.
- CMI. Community Marketing & Insights (2022) *18th Annual LGBT Travel Survey*. USA Overview Report October 2013. Disponível em: <https://communitymarketinginc.com/>. Acesso em: 15 de setembro 2022.

- CMI. Community Marketing & Insights (2022) *19th Annual LGBT Travel Survey*. USA Overview Report October 2014. Disponível em: <https://communitymarketinginc.com/>. Acesso em: 15 de setembro 2022.
- CMI. Community Marketing & Insights (2022) *20th Annual LGBT Travel Survey*. USA Overview Report October 2015. Disponível em: <https://communitymarketinginc.com/>. Acesso em: 15 de setembro. 2022.
- CMI. Community Marketing & Insights (2022) *21th Annual LGBT Travel Survey*. USA Overview Report October 2016. Disponível em: <https://communitymarketinginc.com/>. Acesso em: 15 de setembro. 2022.
- CMI. Community Marketing & Insights (2022) *22th Annual LGBT Travel Survey*. USA Overview Report October 2017. Disponível em: <https://communitymarketinginc.com/>. Acesso em: 15 de setembro. 2022.
- CMI. Community Marketing & Insights (2022) *23th Annual LGBT Travel Survey*. USA Overview Report October 2018. Disponível em: <https://communitymarketinginc.com/>. Acesso em: 15 de setembro. 2022.
- CMI. Community Marketing & Insights (2022) *24th Annual LGBT Travel Survey*. USA Overview Report October 2019. Disponível em: <https://communitymarketinginc.com/>. Acesso em: 15 de setembro 2022.
- Damatta, R. (2000) Individualidade e liminaridade: considerações sobre os ritos de passagem e a Modernidade. *Revista Mana*, 6(1), 7-29. <https://doi.org/10.1590/S0104-93132000000100001>
- Facchini, R. (2005) *Sopa de letrinhas?: movimento homossexual e produção de identidades coletivas nos anos 1990*. Rio de Janeiro: Garamond.
- Foucault, M. (1994) *História da sexualidade I: a vontade de saber*. Lisboa: Relógio D'Água. – (Coleção Antropos).
- Guerra, A.R.D.T. (2015) *O Turismo LGBT em Brasília: desafios do lazer e da hospitalidade*. Dissertação (Mestrado em Turismo), Universidade de Brasília. Brasília, p.84. 2015.
- Kishigami, F.D. (2020). *Políticas públicas: lazer e turismo como instrumento de inserção social de travestis e transexuais em vulnerabilidade social* (Doctoral dissertation, Universidade de São Paulo).
- Krippendorf, J. (1989) *Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Lanzarini, R. (2013) *Jorge: empresário de fora, casado e versátil: homoerotismo no anonimato das viagens*. Tese (Doutorado em Ciências Humanas), Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, p. 255. 2013.
- Lanzarini, R. (2013) A viagem liberadora: para além das fronteiras sociais da sexualidade. *Rosa dos Ventos*, 5, 548-558.
- Lanzarini, R. y Rial, C. (2012) Turismo gay e desenvolvimento local: o caso brasileiro da Ilha de Santa Catarina. *Journal of Tourism and Development*, 2, 1185-1194. <https://doi.org/10.34624/rtd.v2i17/18.13151>

- Louro, G.L. (2004) *Um corpo estranho: ensaios sobre a sexualidade e teoria queer*. Belo Horizonte: Autêntica.
- Max-Neef, M.A., & Hopenhayn, M. (1994). *Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones* (Vol. 66) Icaria Editorial.
- Moreira, M. G. (2017) *¡Trae tus colores!: a (sex) usualidade no turismo LGBT*. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hospitalidade), Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul.
- Nascimento, F. R. F. (2015) *A oferta de lazer para o segmento do mercado LGBT na cidade de Fortaleza, Ceará*. Dissertação (Mestrado em Gestão de Negócios Turísticos), Universidade Estadual do Ceará, Fortaleza, p. 103.
- Neves, C. S. B. (2020) *Do descanso ao sexo: Um estudo das práticas hedonistas de lazer e prazer dos turistas gays*. Dissertação (Mestrado em Turismo), Universidade Federal do Paraná, Curitiba, p. 308. 2020.
- Oliveira, L.A. (2002) *Turismo para gays e lésbicas: uma viagem reflexiva*. São Paulo: Roca.
- Ornat, M.J. (2006) Gênero e Espaço Urbano: espacialidade e performance do corpo. In: Seminário Internacional Fazendo Gênero 7: gênero e preconceitos, 2006, Florianópolis. Anais. Florianópolis – SC: UFSC.
- Pêcheux, M. (2015) *O discurso: estrutura ou acontecimento*. 7.ed. Campinas, SP: Pontes.
- Portuguez, A.P. (2001) *Consumo e espaço – turismo, lazer e outros temas*. São Paulo: Roca.
- Tadioto, M.V. (2016) *O lugar discursivo do sujeito no segmento turístico GLS*. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hospitalidade), Universidade de Caxias do Sul, Caxias do Sul.
- Trevisan, J.S. (2006) Turismo e orientação sexual. In: Brasil. Ministério do Turismo (Org) *Turismo social: diálogos do turismo, uma viagem de inclusão*. Rio de Janeiro: IBAM, 2006. p.139-177.
- Trigo, L.G.G. (2009) Ascensão do prazer na sociedade atual: turismo GLS. In: Sarah M.G.R.; Netto, A.P. (Orgs) *Segmentação do Mercado Turístico*. Barueri, SP: Manole.
- Turner, V. (1974) *O Processo Ritual: Estrutura e Anti-Estrutura*. Petrópolis/RJ: Vozes.